



Systèmes Intelligents de Sûreté



Protection des Installations à Risques



Impression 3D

À propos de Groupe Gorgé

Créé en 1990, Groupe Gorgé est un groupe indépendant présent dans des industries de haute technologie. Le Groupe est aujourd'hui actif dans les secteurs de la sécurité et de la protection en environnements extrêmes ainsi que dans le secteur de l'impression 3D. Au cours de plus de 25 ans d'histoire, Groupe Gorgé a toujours su se développer et être un acteur des innovations technologiques et industrielles de son temps.

Systèmes Intelligents de Sûreté :

Développer des solutions technologiques innovantes et complètes pour des missions complexes dans des environnements hostiles ou contraints.

Protection des Installations à Risques :

Protéger les hommes et assurer la protection active et passive des installations pour les marchés de l'énergie et sur les secteurs industriels et tertiaires en France. Assurer la maintenance de ces systèmes de protection.

Impression 3D :

Accompagner les grands acteurs industriels dans leurs innovations et process de production en proposant des systèmes, des imprimantes 3D et de nouveaux matériaux premium.

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 281,2 M€ en 2016. Il s'appuie sur 1 900 collaborateurs et une présence dans près de 10 pays.

Plus d'information sur www.groupe-gorge.com

Groupe Gorgé est coté sur Euronext à Paris :

Euronext Paris:
Compartment B.
Code ISIN: FR0000062671
Mnémo : GOE

Groupe Gorgé dévoile Vigians, la nouvelle identité de marque du pôle Protection des Installations à Risques

Groupe Gorgé (Euronext : GOE) dévoile aujourd'hui Vigians, la nouvelle identité de marque du pôle Protection des Installations à Risques. Faisant suite au renforcement de Groupe Gorgé en tant qu'acteur majeur du marché de la sécurité des personnes et des biens avec le rapprochement fin 2016 des pôles Projets et Services Industriels et Protection en Milieux Nucléaires, cette annonce constitue une étape majeure dans l'évolution du pôle et souligne ainsi son renforcement industriel et opérationnel opéré en 2017.

Cette nouvelle étape unifie et renforce le pôle autour d'une marque qui incarne l'ensemble de ses expertises et porte son ambition en France comme à l'international : devenir un acteur de référence de la conception, l'installation et la maintenance de systèmes de protection et d'optimisation de production. La stratégie de marque de Vigians se traduit notamment par le développement de nouvelles offres globales et innovantes pour ses clients. Vigians a également pour but de fédérer tous ses collaborateurs autour de valeurs communes et de construire une marque employeur forte pour attirer et retenir ses talents.



VIGIANS

La nouvelle identité de marque repose sur les piliers chers à Groupe Gorgé : l'ingénierie des solutions proposées, la relation client et le sens du service.

L'identité de Vigians : un nom qui parle de force et de dynamisme (du latin *vigor* : vigueur, force, énergie). Un nom qui évoque aussi la vigilance propre à un pôle tourné vers les activités de protection et à la culture résolument orientée clients.

Contacts

Groupe Gorgé - Raphaël GORGÉ - Président Directeur Général - Tél. : +33 1 44 77 94 77 - E-mail : contact@groupe-gorge.com
Actus Finance – Anne-Pauline PETUREAUX – Analysts/Investors Relations - Tel.: +33 1 53 67 36 72- E-mail: apetureaux@actus.fr
Actus Finance – Jean-Michel MARMILLON - Relations Presse - Tél. : +33 1 53 67 36 73 - E-mail : jmmarmillon@actus.fr

Le logo de Vigians représente à la fois les contours d'une forteresse protectrice et la précision d'une cible. Tourné vers l'extérieur et modulaire, il symbolise l'alliance des sociétés qui composent le pôle, mais aussi l'aspiration constante du pôle à innover et construire des solutions sur mesure pour répondre aux nouveaux besoins de ses clients.

Une signature corporate : Smarter & Safer. La signature proclame la promesse faite à ses clients : les aider à réconcilier protection et productivité dans des environnements de plus en plus hostiles ou dans un cadre réglementaire de plus en plus contraint.

Un site internet dédié sera disponible courant janvier 2018.

A cette occasion, Rodolphe Bassi, Directeur Général de Vigians a déclaré : *«Le pôle Protection des Installations à Risques de Groupe Gorgé entre aujourd'hui dans une nouvelle ère, qui fait suite à sa transformation en un acteur global de la protection et de la productivité. Nous innovons en permanence pour offrir les meilleurs produits et services et élargir le champ des possibles pour nos clients comme pour nos collaborateurs. La stratégie de marque de Vigians vient porter notre identité qui repose sur notre ingéniosité et notre culture entrepreneuriale.»*

Avertissement

Les communiqués de GROUPE GORGE peuvent contenir des déclarations prospectives faisant état d'objectifs. Ces déclarations prospectives reflètent les attentes actuelles de GROUPE GORGE. Leur matérialisation dépend cependant de risques, connus ou non, et d'éléments aléatoires et d'autres facteurs qui pourraient entraîner une divergence significative entre les résultats, performances ou événements effectifs et ceux envisagés. Les risques et éléments aléatoires qui pourraient affecter la capacité du groupe à atteindre ses objectifs comprennent notamment, outre ceux rappelés dans les communiqués : la vigueur de la concurrence ; le développement des marchés sur lesquels opère le groupe et notamment son pôle Impression 3D ; les variations de devises ; l'obtention des autorisations d'exportation qui peuvent être nécessaires pour certaines activités ; le contrôle des coûts et des dépenses ; des changements en matière de législation fiscale, de lois, de réglementations ou de leur application ; notre capacité à suivre le rythme des avancées technologiques ; notre capacité à attirer et fidéliser le personnel compétent et les hommes-clé ; l'évolution, l'interprétation et l'application uniforme et la mise en œuvre des normes International Financial Reporting Standards (IFRS) auxquelles nous nous conformons pour établir nos états financiers ; les goulots d'étranglement dans la chaîne d'approvisionnement et de fabrication ; ou encore la performance de nos partenaires commerciaux (sous-traitants, agents, fournisseurs, etc.). Certains de ces risques sont repris et présentés de façon détaillée dans notre Document de Référence disponible sur le site internet de GROUPE GORGE (www.groupe-gorge.com). Ces risques, aléas et autres facteurs ne sont pas exhaustifs. D'autres facteurs non-anticipés, inconnus ou imprévisibles, tels que l'évolution de la conjoncture économique et des marchés financiers pourraient également avoir des effets négatifs significatifs sur la réalisation de nos objectifs.

Le présent communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions de GROUPE GORGE ou de ses filiales cotées dans un quelconque pays.

Suivez-nous et vivez en direct les dernières actualités de



Groupe Gorgé sur Twitter !

@GroupeGorge